Bill Ford: «Hay que replantear el coche del futuro»

El exceso de población y vehículos en 2050 podría traducirse en un 'atasco global'

EFE / Detroit

El presidente ejecutivo de Ford, Bill Ford, cree que los problemas futuros de transporte en un mundo que para 2050 tendrá 9.000 millones de habitantes y 4.000 millones de vehículos «podrían ser problemas de derechos humanos» y que es necesario replantearse el desarrollo del automóvil.

Ford hizo estas declaraciones en Detroit al inicio de la conferencia *Go Further with Ford* en la que, hasta mañana, especialistas del sector, diseñadores, pensadores y periodistas tratarán las tendencias futuras del mundo del automóvil.

Ford dijo que los problemas se pueden multiplicar en un mundo con 4.000 millones de vehículos, frente a los 1.000 millones que existen hoy. Y citó el caso del enorme embotellamiento de tráfico que en 2010 atrapó durante dos semanas, y a lo largo de 100 kilómetros, a miles de conductores chinos en la autopista que une Pekín con el Tíbet.

En su opinión, ese atasco «es la punta del iceberg» de lo que el futuro puede deparar, y que calificó de «atasco global» si no se replantea el sistema de transporte.

No obstante, entonces se unieron varios factores: obras en la carretera, la saturación de vehículos por la propia expansión del país y, en este caso, que la ruta era el camino hacia unas minas en Mongolia que aumentaron el tráfico pesado en un 40% anual.

El bisnieto del fundador de la empresa también afirmó que «no podemos ser antagonistas con ninguna otra forma de transporte» y apuntó a que la solución tiene que pasar por descerrajar el potencial que representan los computadores que hoy en día equipan todos los automóviles modernos.

En este sentido, negó un enfrentamiento con Apple por el desarrollo de Sync, un sistema informático que equipa la mayoría de sus últimos automóviles. «Es una gran compañía y no queremos batallas con nadie. Sync es una plataforma 'agnóstica' que puede ser utilizada con cualquier aparato. Pero ¿me gustaría trabajar en el futuro con Apple? Por supuesto», afirmó.



Imagen de un reciente atasco de tráfico en la India. / EFE

Viajes un 37,5% más cortos

E. D. / Aquisgrán
Especial para EL MUNDO

El centro de investigación avanzado de Ford en Aquisgrán (Alemania) tiene como principal reto redefinir la movilidad del futuro en la que, según la investigadora Sheryl Connelly, «la clave será la conectividad». Un intercambio de información para anticipar todo lo relativo al viaje, lo que incluye compartir vehículo, transporte combinado público-privado y la reserva del aparcamiento. Así, la conectividad pasara de ser V2V (vehículo a vehículo) a V2I (vehículo a infraestructuras) para lograr una movilidad más efectiva.

En este sentido, la compañía también trabaja en una tecnología inteligente que permita mantener por sí solo el ritmo con otros vehículos y el control del volante para garantizar que el coche sigue en el carril. El plan es tenerla lista entre 2015 y 2017.

Según algunos estudios, si el 25% de los vehículos estuvieran equipados con un sistema de este tipo, el tiempo de viaje se puede reducir en un 37,5% y los retrasos se recortan un 20%.

BMW no colaborará con GM en pilas de combustible

E. M. / Madrid

El puzle que BMW está montando sobre las nuevas tecnologías tiene otra pieza. Ayer, la compañía alemana aseguró que no seguirá estudiando una alianza con GM sobre la pila de combustible.

La semana pasada, el constructor alemán despertó serias dudas sobre su colaboración con PSA en coches híbridos y esta semana se da por hecho –la cita puede ser el viernes– el anuncio de una ampliación de sus acuerdos con Toyota.

En diciembre, ésta y BMW acordaron intercambiarse tecnología de baterías y motores diésel. Ahora se plantean ir más allá: los alemanes aportarían sus conocimientos en la fibra de carbono y los japoneses, en los híbridos y, casualmente, en la pila de combustible.

SAAB. El consorcio chino-japonés NEVS, que compró el fabricante sueco, no puede usar ni su nombre ni logotipo. La autorización la tienen que dar la empresa de defensa Saab AB y el constructor de camiones Scania. Ambos utilizan en su logotipo el mismo águila que Saab. / EM